PERUCÁMARAS
CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, PRODUCCIÓN, TURISMO Y SERVICIOS

EDICIÓN CDXXXVIII
LUNES, 03 DE OCTUBRE DE 2022

REPORTE REGIONAL

CENTRO

VISÍTANOS EN FACEBOOK TWITTER LINKEDIN

3 **POR UN VOTO CONSCIENTE**
EDITORIAL

6 **MÁS DE 294 MIL EMPRESAS REPRESENTAN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA MACRO REGIÓN CENTRO**
INFORME PRINCIPAL

11 **PERÚ CAE SEIS POSICIONES EN EL ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL MUNDIAL 2022**
INFORME

12 **UN NUEVO HITO PARA DP WORLD CALLAO: UN MILLÓN DE TEU'S ¿QUÉ SIGNIFICA PARA LA EMPRESA?**
NOTA

13 **COMPETITIVIDAD REGIONAL MEJORA, PERO NO COMPENSA CAÍDA DE 2019**
NOTA

CENTRO

- ÁNCASH •
- APURÍMAC •
- AYACUCHO •
- HUANCAVELICA •
- HUÁNUCO •
- ICA •
- JUNÍN •
- PASCO •

PERUCÁMARAS
CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, PRODUCCIÓN, TURISMO Y SERVICIOS

REPORTE
REGIONAL

Carlos Durand Chahud
PRESIDENTE

> EDITORIAL

POR UN VOTO CONSCIENTE

Estamos a pocos días de las elecciones regionales y municipales de este 2 de octubre, constatando el alarmante menú de candidatos. Al tiempo de escribir estas líneas, y como una muestra, fuimos testigos del deslucido rol de los aspirantes al sillón de Lima Metropolitana en el último debate oficial televisado, y en consecuencia nos encaminamos a las urnas cargando la proverbial cruz electoral de los peruanos: votar por el mal menor.

No solo fue solo el espectáculo de ver a candidatos capitalinos perder los papeles ante preguntas concretas –muestra del talante que mostrarían ante las tempestades del cargo público–, sino que buena parte del evento debió forzosamente repasar por un lado y justificar por el otro los antecedentes y denuncias de cada candidato, en lugar de adentrarnos en sus planes y programas así como el detalle del cómo podrían cumplir sus muchas veces desmedidos ofrecimientos. En general los candidatos exhibieron, en ciertos momentos, un preocupante desconocimiento del alcance de sus funciones, haciendo promesas imposibles de cumplir desde un punto de vista tanto práctico como legal. Esto si efectivamente no conocían de los temas que expusieron (cosa ya bastante grave) porque sería aún más grave que hayan elegido hacer promesas sin fundamentos de forma deliberada al electorado.

No obstante, hay que evitar la tentación de cerrar el foco en Lima. El camino a estas elecciones nos ha saturado de las habituales preocupaciones capitalinas: en lo que va del año, 274 asesinatos en Lima y Callao, sumando 1,070 en todo el país. En otras palabras, 4 asesinatos al día en promedio, la tasa más alta en los últimos 6 años. Esto en lo que respecta a la seguridad ciudadana, pero además necesitamos administraciones responsables que resistan los embates de la corrupción, que viabilicen obras públicas y nuestra reactivación económica. Así, según cifras de COMEX en su *Reporte de eficacia del gasto público* más reciente, el gasto efectivo de los gobiernos locales registró un incremento del 20.2% en 2021 respecto a 2020, ascendiendo a S/ 32,527 millones. Sin embargo, el dato clave es que la ejecución de este presupuesto fue solo del 73%, "la menor entre los tres niveles de Gobierno", según se lee. Es decir, saliendo de la pandemia hemos tenido el efecto rebote y en algunos casos nos hemos puesto las pilas pero no a la velocidad suficiente.

VOLVER AL ÍNDICE

Un ejemplo ilustrativo de cuánto nos hace falta preocuparnos por la ejecución responsable del gasto público y de pararle el macho al saqueo de nuestras arcas fue la caída a inicios de setiembre del puente Kutinacacha, a solo un año de haber sido construido. Ubicado en Ayacucho, este puente costó la friolera suma de 17 millones de soles para tan solo 68 metros lineales y fue ejecutado por la municipalidad provincial de La Mar. Los pobladores de la zona quedaron aislados tras quedarse privados de una obra que conectaba Apurímac con Ayacucho. Las investigaciones y sanciones que pudieran darse serán bienvenidas pero el caso de Ayacucho es ilustrativo de que para muchos partidos la gesta electoral es la competencia por un botín, no por la oportunidad de servir al electorado que les elige.

Lo vimos con el candidato a gobernador de la región La Libertad, César Acuña, a quien escuchamos sus maquinaciones para tratar de convencer a la hoy expresidenta del Congreso y miembro de su "partido" político, Lady Camones, para impulsar la aprobación "express" de un proyecto de ley para hacer del centro poblado Alto Trujillo un distrito –sin mayores estudios técnicos, sin pasar por las instancias correspondientes– porque eso beneficiaría a su candidatura haciéndole "ganar votos". A pesar que no hizo caso de las presiones, este escándalo le costó la presidencia del Congreso a ella y a su partido.

Como dato curioso, por el tiempo en que se caía el puente Kutinacacha en Ayacucho también se caía otro puente en Kinshasa, la capital del Congo, en el mismo momento en que se cortaba la cinta inaugural; el video de los funcionarios cayendo –sin resultar heridos– es hilarante pero nos recuerda el alcance de la corrupción. También hemos sido testigos de que cuando los municipios no ceden ante los pagos oscuros bajo la mesa a veces se convierten en feudos personales de autoridades con intereses particulares o ideológicos que enfrentan a los ciudadanos con la actividad minera o azuzan protestas contra acciones del Estado vitales, como la lucha contra el narcotráfico, la minería ilegal, la deforestación entre otras. Esto debe acabar y está en manos de los electores que así sea.

Candidatos buenos existen, sin duda. No vamos a hacer abierta campaña por uno y otro pero desde aquí podemos señalar, como ejemplos, que hay candidatos sin antecedentes como es el caso de la gobernación de Cusco, un expresidente de la Cámara de Comercio del Cusco, vinculado al sector empresarial, que tiene excelentes referencias y permanente vocación de servicio a su comunidad. A nivel provincial en el caso de Ica, se presenta a la alcaldía provincial otro expresidente de la Cámara de Comercio local con una sólida hoja de vida, lo cual también nos da una idea de su buen perfil. Es cuestión de informarse y poner de parte de uno buscando a candidatos que representen responsabilidad, coherencia y capacidad. Aún si estos candidatos con credenciales y solvencia personales no sean los que tienen –según las "encuestas" – las mejores posibilidades de ganar, el voto es la forma del ciudadano consciente de hacerse oír y cambiar la historia del mal menor.

Desde PERUCÁMARAS queremos promover y hacer un llamado a un voto más consciente, un voto mucho más racional, un voto que elija no dejándose seducir

> EDITORIAL

ES CUESTIÓN DE INFORMARSE Y PONER DE PARTE DE UNO BUSCANDO A CANDIDATOS QUE REPRESENTEN RESPONSABILIDAD, COHERENCIA Y CAPACIDAD

VOLVER AL ÍNDICE

> Hacer un llamado a un voto más consciente, un voto mucho más racional, un voto que elija no dejándose seducir por popularidades sino por perfiles transparentes en la vida de los candidatos y en la viabilidad de sus propuestas

por popularidades sino por perfiles transparentes en la vida de los candidatos y en la viabilidad de sus propuestas. Sabemos que estos temas son complejos pero ya estamos en el último *sprint* de esta carrera, vale la pena hacer el esfuerzo. En ese sentido, saludamos el trabajo del Proyecto Kuskachay por develar los perfiles de los distintos candidatos en estas elecciones regionales y municipales, a través de la investigación de los antecedentes tanto profesionales, políticos y judiciales de los diferentes candidatos, para luego de un análisis de esta información emitir una ficha por cada candidato investigado la cual puede accederse vía internet en la página web de Kuskachay. Esta es una herramienta para un voto más informado y consciente.

No se trata de antipatías o simpatías. Elegir de forma correcta es una responsabilidad ante los meses y años que se vienen, donde todos los analistas coinciden en señalar que los seguirán tiempos de inflación, de empleo precarizado y de bajo crecimiento económico. El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) ha reducido a 3,0% su proyección de crecimiento económico para este año, con una proyección similar para el próximo. Es una cifra crítica que nos deja en ascuas, ya que necesitaríamos 5% como mínimo para mejorar nuestras perspectivas de generación de empleo, sobre todo a los jóvenes que se incorporan a la población económicamente activa.

Entonces, en medio de estas incertidumbres (sin detenernos siquiera en la crisis agropecuaria), el entorno de gobierno al que se van a enfrentar estas nuevas administraciones locales y regionales es adverso. Por ello se necesitan perfiles sólidos. Tomando palabras del actual ministro de Trabajo, Alejandro Salas, de su anterior faceta como académico, "el municipio es sin duda el acercamiento más próximo que tenemos como ciudadanos al Estado, es un pequeño gobierno en donde pagamos tributos y los mismos deben ser revertidos en beneficios de diversos servicios públicos que deben brindarnos" (*El municipio en el Perú*, revista Universidad de Lima, 2013). En consecuencia, sin preparación ni perfiles personales claros de parte de los candidatos al cargo de alcalde o gobernador regional, estos beneficios al ciudadano a cambio del pago de sus impuestos está puesto en serio peligro.

Los resultados de estas elecciones los sabremos pronto. Lo que no queda claro es el futuro de nuestros municipios y regiones de caer en manos de oportunistas de la política que tanto daño le hacen al país, tanto de izquierdas como de derechas, de partidos añejos como de nuevas agrupaciones o movimientos golondrinos. Es la falta de compromiso y, como decimos, es actitud de ver el cargo como un botín lo que tanto daño nos hace como país. Tenemos una nueva oportunidad de hacer las cosas mejor a través de nuestro voto consciente, invocamos a tomarla con seriedad y responsabilidad

> EDITORIAL

ES LA FALTA DE COMPROMISO Y, COMO DECIMOS, ES ACTITUD DE VER EL CARGO COMO UN BOTÍN LO QUE TANTO DAÑO NOS HACE COMO PAÍS. TENEMOS UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE HACER LAS COSAS MEJOR A TRAVÉS DE NUESTRO VOTO CONSCIENTE, INVOCAMOS A TOMARLA CON SERIEDAD Y RESPONSABILIDAD.

VOLVER AL ÍNDICE

> INFORME PRINCIPAL

MÁS DE 294 MIL EMPRESAS REPRESENTAN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA MACRO REGIÓN CENTRO

Según el Centro de Investigación Empresarial (CIE) de PERUCÁMARAS, en la macro región centro se registró que el 97% de las empresas activas, es decir, alrededor de 286 mil empresas, se ubican en la categoría "microempresa" (-12% que, en el 2019, pero +20% que en el 2020). Por otro lado, el 3% de las empresas pertenecen a la categoría "pequeña", el 0.2% a la "gran empresa" y el 0.1% a la "mediana".

Asimismo, en esta macro región se registran 293.5 mil MYPEs (-12% que, en el 2019, pero +20% que en el 2020), 7.6 mil PYMEs (+1% que, en el 2019, y +6% que en el 2020) y 293.7 mil MIPYMEs (-12% que, en el 2019, pero +20% que en el 2020).

Según estructura porcentual del 2021, el tejido empresarial en la macro región centro se registra en el Comercio (46%), seguido por los Servicios (38%), Manufactura (7%), Construcción (6%), Agropecuario (2%) y Minería (1%). Entre los principales subsectores ubicamos al Comercio al por menor (31%), el Comercio al por mayor y en comisión (11%), los Hoteles y Restaurantes (9%), y el Transporte terrestre (8%).

En la Gran Empresa, el 49% de participación es de Comercio y el 21%, en Servicios, con el 86% del régimen tributario ubicado en el Régimen General (REG), que comprende a las personas naturales y jurídicas que generan rentas de tercera categoría, que provengan del capital, el trabajo o de la aplicación conjunta de ambos factores.

En la Mediana Empresa, el 56% de participación es de Comercio y el 24%, en Servicios, con el 77% del régimen tributario ubicado en el REG y un 17%, en Régimen Mype Tributario (RMT), que fue creado para las micro y pequeñas empresas, a fin de promover su crecimiento y condiciones más simples para el cumplimiento de sus obligaciones sustanciales y formales.

En la Pequeña Empresa, el 46% de participación es de Comercio y el 30%, en Servicios, con el 80% del régimen tributario ubicado en el RMT y el 16%, en REG.

Finalmente, en la Microempresa, donde se ubica la mayor cantidad de empresas en la macro región, el 46% de participación es de Comercio y el 38%, en Servicios, con

MACRO REGIÓN CENTRO: CATEGORÍAS DE EMPRESAS (N° empresas y porcentajes, 2021)

Región	Pobreza 2021					2020	2019	Var% 21/20	Var% 21/19
	N° Total de Empr.	Gran Empresa	Mediana	Pequeña	Micro	N° Total de Empr.	N° Total de Empr.		
Áncash	56,849	0.2%	0.1%	3%	96%	48,759	68,578	17%	-17%
Apurímac	21,196	0.2%	0.1%	3%	96%	17,341	22,801	22%	-7%
Ayacucho	28,704	0.1%	0.1%	3%	97%	22,923	30,893	25%	-7%
Huancavelica	9,836	0.1%	0.0%	2%	98%	7,955	10,931	24%	-10%
Huánuco	32,577	0.2%	0.0%	1%	99%	26,510	36,136	23%	-10%
Ica	56,516	0.3%	0.1%	3%	96%	46,881	61,522	21%	-8%
Junín	75,442	0.2%	0.1%	2%	98%	63,853	87,848	18%	-14%
Pasco	13,108	0.1%	0.0%	2%	98%	11,239	14,366	17%	-9%
MR Centro	294,228	0.2%	0.1%	3%	97%	245,461	333,075	20%	-12%

Fuente: PRODUCE *Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS*

VOLVER AL ÍNDICE

En la Mediana Empresa, el 56% de participación de Comercio y el 24%, en Servicios

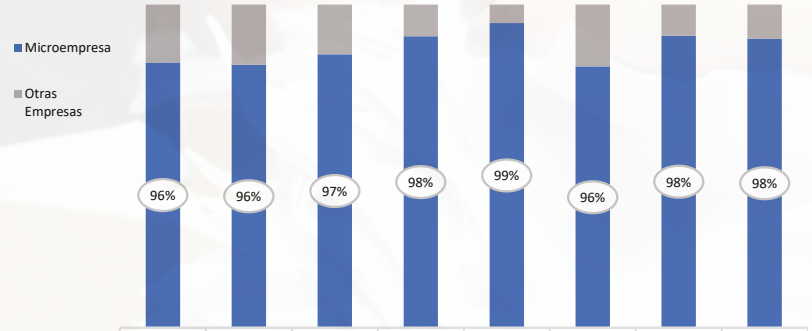
el 38% del régimen tributario ubicado en el RMT y el 40%, en el Régimen Único Simplificado (RUS), donde se encuentran las personas naturales con negocio, cuyos principales clientes son los consumidores finales, y solo realizan un pago mensual a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Regiones

Para el 2021, **Áncash** registra aproximadamente 57 mil empresas, clasificadas de la siguiente manera: 54,812 microempresas, 1,899 pequeñas empresas, 96 empresas grandes y 42 empresas medianas. Las microempresas en Áncash están dedicadas principalmente al Comercio (24,388, -22% que en el 2019) y a los Servicios (20,681, -20% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por menor (16,593, -32% que en el 2019), al Comercio al por mayor y en comisión (5,831, +15% que en el 2019) y a los Hoteles y restaurantes (5,408, -39% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (23,566, +30% que en el 2019) y el RUS (19,290, -48% que en el 2019). Por otro lado, las pequeñas empresas en Áncash están dedicadas principalmente al Comercio (862, +23% que en el 2019) y a los Servicios (506, +13% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por mayor y en comisión (371, +30% que en el 2019), al Comercio al por menor (359, +14% que en el 2019) y a la Construcción (317, +12% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (1,495, +31% que en el 2019).

Por otro lado, **Apurímac** registra aproximadamente 21 mil empresas, clasificadas de la siguiente manera: 20,406 microempresas, 730 pequeñas empresas, 40 empresas grandes y 20 empresas medianas. Las microempresas en Apurímac están dedicadas principalmente a los Servicios (8,715, -13% que en el 2019) y al Comercio (8,283, -6% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por menor (4,591, -17% que en el 2019), al Comercio al por mayor y en comisión (2,907, +18% que en el 2019) y a los Hoteles

PARTICIPACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE EMPRESAS, POR DEPARTAMENTOS (%)



	Áncash	Apurímac	Ayacucho	Huancavelica	Huánuco	Ica	Junín	Pasco
Otras Empresas	2,037	790	883	193	372	2,166	1,450	277
Microempresa	54,812	20,406	27,821	9,643	32,205	54,350	73,992	12,831

Fuente: PRODUCE *Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS*

> INFORME PRINCIPAL

EN LA MACRO REGIÓN CENTRO SE REGISTRÓ QUE EL 97% DE LAS EMPRESAS ACTIVAS SE UBICAN EN LA CATEGORÍA "MICROEMPRESA", EL 3% DE LAS PERTENECEN A LA CATEGORÍA "PEQUEÑA", EL 0.2% A LA "GRAN EMPRESA" Y EL 0.1% A LA "MEDIANA".

VOLVER AL ÍNDICE

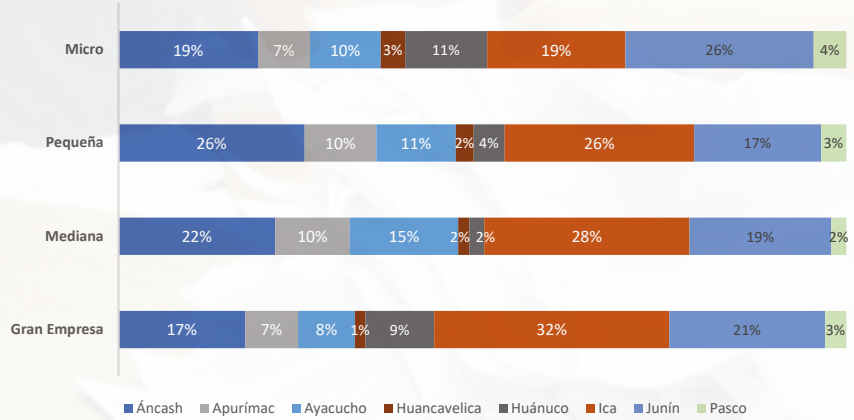
En la Pequeña Empresa, el 46% de participación es de Comercio y el 30%, en Servicios

y Restaurantes (2,091, -32% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (8,192, +43% que en el 2019) y el RUS (7,182, -40% que en el 2019). Mientras que, las pequeñas empresas en Apurímac están dedicadas principalmente al Comercio (304, +23% que en el 2019) y a los Servicios (281, +40% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por mayor y en comisión (182, +28% que en el 2019), al Transporte por vía terrestre (152, +57% que en el 2019) y al Comercio al por menor (82, +12% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (625, +45% que en el 2019).

En **Ayacucho** se registran aproximadamente 29 mil empresas, clasificadas de la siguiente manera: 27,821 microempresas, 811 pequeñas empresas, 43 grandes empresas y 29 empresas medianas. Las microempresas en Ayacucho están dedicadas principalmente a los Servicios (12,186, -12% que en el 2019) y al Comercio (12,087, -5% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por menor (7,892, -14% que en el 2019), al Comercio al por mayor y en comisión (3,086, +25% que en el 2019) y a Otras actividades de Servicios (3,107, -26% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RUS (12,192, -31% que en el 2019) y el RMT (10,424, +36% que en el 2019). Por otro lado, las pequeñas empresas en Ayacucho están dedicadas principalmente al Comercio (433, +4% que en el 2019) y a los Servicios (225, +29% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por mayor y en comisión (187, +26% que en el 2019), al Comercio al por menor (134, -16% que en el 2019) y a la Venta, Mantenimiento y Reparación de Vehículos, Automotores y Motocicletas (112, +4% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (669, +24% que en el 2019).

En **Huancavelica** se registran aproximadamente 10 mil empresas, clasificadas de la siguiente manera: 9,643 microempresas, 182 pequeñas empresas, 8 grandes

PARTICIPACIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS EN LA MACRO REGIÓN, POR CATEGORÍAS DE EMPRESAS (%)



Fuente: PRODUCE *Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS*

> INFORME PRINCIPAL

EN LA MICROEMPRESA, DONDE SE UBICA LA MAYOR CANTIDAD DE EMPRESAS EN LA MACRO REGIÓN, EL 46% DE PARTICIPACIÓN ES DE COMERCIO Y EL 38%, EN SERVICIOS, CON EL 38% DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO UBICADO EN EL RMT Y EL 40%, EN EL RÉGIMEN ÚNICO SIMPLIFICADO (RUS).

VOLVER AL ÍNDICE

Las microempresas en Ayacucho están dedicadas principalmente a los Servicios y al Comercio

empresas y 3 empresas medianas. Las microempresas en Huancavelica están dedicadas principalmente al Comercio (4,415, -10% que en el 2019) y a los Servicios (3,493, -15% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por menor (2,731, -20% que en el 2019), al Comercio al por mayor y en comisión (1,371, +19% que en el 2019) y a los Hoteles y restaurantes (975, -38% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RUS (4,218, -36% que en el 2019) y el RMT (3,504, +43% que en el 2019). Mientras que, las pequeñas empresas en Huancavelica están dedicadas principalmente al Comercio (87, +32% que en el 2019) y a los Servicios (45, +29% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por mayor y en comisión (37, +12% que en el 2019), a la Construcción (38, +65% que en el 2019) y a la Venta, mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas (26, +37% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (155, +42% que en el 2019).

En **Huánuco** se registran aproximadamente 33 mil empresas, clasificadas de la siguiente manera: 32,205 microempresas, 316 pequeñas empresas, 52 grandes empresas y 4 empresas medianas. Las microempresas en Huánuco están dedicadas principalmente al Comercio (14,893, -10% que en el 2019) y a los Servicios (12,312, -8% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por menor (9,436, -20% que en el 2019), al Comercio al por mayor y en comisión (3,903, +28% que en el 2019), y a los Hoteles y restaurantes (2,931, -33% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (12,179, +39% que en el 2019) y el RUS (12,160, -37% que en el 2019). Por otro lado, las pequeñas empresas en Huánuco están dedicadas principalmente al Comercio (151, -65% que en el 2019) y a la Construcción (91, igual que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Construcción (91, +29% que en el 2019), al Comercio al por mayor y en comisión (80, +25% que en el 2019) y al Venta, mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas (41, -52% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (251, -59% que en el 2019).

En **Ica** se registran aproximadamente 57 mil empresas, clasificadas de la siguiente manera: 54,350 microempresas, 1,933 pequeñas empresas, 178 grandes empresas y 55 empresas medianas. Las microempresas en Ica están dedicadas principalmente al Comercio (26,911, -13% que en el 2019) y a los Servicios (20,179, +37% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por menor (19,728, -20% que en el 2019), a los Hoteles y restaurantes (5,319, -24% que en el 2019), y al Comercio al por mayor y en comisión (5,283, +19% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RUS (23,433, -31% que en el 2019) y el RMT (17,648, +34% que en el 2019). Por otro lado, las pequeñas empresas en Ica están dedicadas al Comercio (814, +14% que en el 2019) y a los Servicios (606, +9% que en el 2019); específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por mayor y en comisión (393, +14%

> INFORME PRINCIPAL

EN LA GRAN EMPRESA, EL 49% DE PARTICIPACIÓN ES DE COMERCIO Y EL 21%, EN SERVICIOS, CON EL 86% DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO UBICADO EN EL RÉGIMEN GENERAL (REG), QUE COMPRENDE A LAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS QUE GENERAN RENTAS DE TERCERA CATEGORÍA.

VOLVER AL ÍNDICE

que en el 2019), al Comercio al por menor (295, +5% que en el 2019) y al Transporte por vía terrestre (284, +27% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (1,414, +31% que en el 2019).

En **Junín** se registran aproximadamente 75 mil empresas, clasificadas de la siguiente manera: 73,992 microempresas, 1,294 pequeñas empresas, 118 grandes empresas y 38 empresas medianas. Las microempresas en Junín están dedicadas principalmente al Comercio (35,219, -14% que en el 2019) y a los Servicios (27,364, -16% que en el 2019); específicamente se concentran en mayor medida al Comercio al por menor (24,207, -24% que en el 2019), al Comercio al por mayor y en comisión (8,012%, +32% que en el 2019), y al Transporte por vía terrestre (6,175, +14% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RUS (31,267, -39% que en el 2019) y

el RMT (27,958, +32% que en el 2019). Mientras que, las pequeñas empresas en Junín están dedicadas principalmente al Comercio (692, -17% que en el 2019) y a los Servicios (370, -16% que en el 2019); específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por mayor y en comisión (326, -15% que en el 2019), al Comercio al por menor (205, -27% que en el 2019) y al Transporte por vía terrestre (174, -8% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (1,103, -7% que en el 2019).

Finalmente, **Pasco** registra aproximadamente 13 mil empresas, clasificadas de la siguiente manera: 12,831 microempresas, 257 pequeñas empresas, 16 empresas grandes y 4 empresas medianas. Las microempresas en Pasco están dedicadas principalmente Comercio (5,571, -10% que en el 2019) y a los Servicios (4,979, -8% que en el 2019); específicamente, se concentran en mayor medida al Comercio al por menor (3,842, -19% que en el 2019), a los Hoteles y restaurantes (1,278, -25% que en el 2019), y a al Comercio al por mayor y en comisión (1,253, +31% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RUS (4,676, -36% que en el 2019) y el RMT (4,523, +28% que en el 2019). Por otro lado, las pequeñas empresas en Pasco están dedicadas principalmente a los Servicios (106, -12% que en el 2019) y al Comercio (83, -34% que en el 2019), específicamente, se concentran en mayor medida al Transporte por vía terrestre (65, igual que en el 2019), a la Construcción (48, +20% que en el 2019) y al Comercio al por mayor y en comisión (42, -21% que en el 2019); además, el régimen más utilizado es el RMT (197, -14% que en el 2019)

VOLVER AL ÍNDICE

> INFORME

PERÚ CAE SEIS POSICIONES EN EL ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL MUNDIAL 2022

VOLVER AL ÍNDICE

Nuestro país pasó del puesto 61 al 67

Tras la pandemia, los efectos sociales en los diversos países del mundo no se hicieron esperar. Tal es el caso de nuestro país, el cual ha quedado profundamente golpeado. Esto se refleja en la caída de seis posiciones de nuestro país en el Índice de Progreso Social Mundial (IPSM) 2022, ubicándose hoy en el puesto 67 de 169 países; ello, con 70.7 puntos (en una escala de 0 a 100 puntos).

El estudio desarrollado por el Social Progress Index en asociación con Centrum PUCP, Soluciones Empresariales contra la Pobreza y el Grupo Impulsor SPI Perú, reveló que el descenso está estrechamente vinculado con los efectos del Covid-19, toda vez que se registra una caída en los puntajes desde ese año: en el ranking general, nuestro país ya había bajado al puesto 61 en el 2021.

Además, se advirtió que en los puestos alcanzados en el periodo 2011 – 2022, el Perú no presenta un avance importante.

"A pesar de estos resultados, nuestro país todavía se mantiene en el grupo de países con progreso social medio alto, debido a indicadores que explican las dimensiones de Fundamentos del Bienestar y Oportunidad como son las suscripciones de telefonía móvil (donde alcanza el primer puesto), libertad académica (noveno puesto) y años esperados de educación terciaria (puesto 25)", indicó Luis del Carpio, director especialista de la Maestría en Gerencia del Desarrollo Competitivo Regional de Centrum PUCP.

Sin embargo, las estadísticas no son malas para todos. De la región, Chile sigue en una mejor posición que sus vecinos, encontrándose en el grupo de los países con progreso social de nivel alto.

De este modo, Chile se ubica en el puesto 36 con 80.78 puntos. En el mismo grupo, también aparecen Uruguay (puesto 38 con 80.27 puntos) y Argentina (puesto 41 con 78.64 puntos).

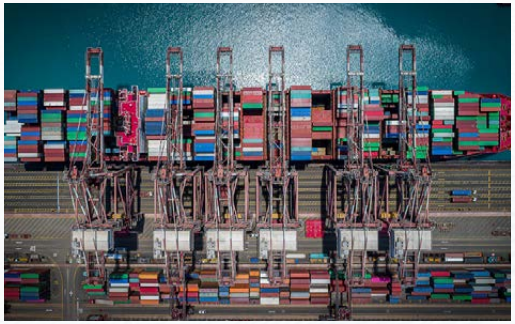
En el siguiente grupo de los países con progreso social nivel medio alto, se encuentra Perú ocupando el puesto 67 con 70.70 puntos (en una escala de 0 a 100 puntos), junto con algunos países latinoamericanos: Ecuador (puesto 60 con 71.75 puntos), Brasil (puesto 62 con 71.26 puntos), México (puesto 66 con 70.84 puntos), Colombia (puesto 70 con 69.83 puntos) y Paraguay (puesto 76 con 68.96 puntos)

> NOTA

UN NUEVO HITO PARA DP WORLD CALLAO: UN MILLÓN DE TEU'S ¿QUÉ SIGNIFICA PARA LA EMPRESA?

El Puerto del Callao recibe a diario cientos de contenedores desde y hacia todas partes del mundo. DP World Callao, Terminal Portuario del Muelle Sur del Puerto del Callao, cuenta con el 60% del market share de este puerto, convirtiéndose en una figura importante para las importaciones y exportaciones de nuestro país.

Este mes de Setiembre, en su semana 36 de operaciones, la compañía marcó un hito al movilizar un millón de TEUs desde el inicio del 2022, una cifra importante frente a la coyuntura que tienen: la ejecución de la megaobra de expansión del muelle sur: "Proyecto Muelle Bicentenario". Debido a los trabajos que se vienen realizando, la compañía no cuenta con toda su capacidad por lo que se estimaba una reducción en la proyección anual.



"Llegar a esta cifra es un reto muy importante para nosotros. Es por eso que, alcanzar el millón de TEUs el 11 de Setiembre, con uno de los mejores indicadores de productividad del mundo y nueve años con cero accidentes con lesiones graves, es un hito relevante para la industria, mostrando la eficiencia operativa de DP World Callao.", comentó Nicolas Gauthier, CEO de DP World Perú.

Más récords

Durante todo el 2021, DP World Callao marcó el récord de mover 1.5 millones de TEUs, siendo el primer terminal portuario del Perú en lograr esta cifra.

El millón de TEU's no es el primer hito alcanzado por la empresa este año. En julio, DP Word logró el récord de mayor movimiento por mes de su historia, alcanzando 137,154 TEU's. Por su parte, en agosto de este año, se logró superar la mejor semana de su historia, moviendo 35,127 TEU's en siete días.

Muelle Bicentenario

Al término del proyecto Muelle Bicentenario, el Terminal portuario del muelle sur podrá movilizar más de 2 millones de TEU's al año, consolidándose como uno de los terminales más eficiente de la costa oeste de Sudamérica.

Esta ampliación incrementará en un 40% la capacidad del puerto, contando con un total de 40 hectáreas y añadiendo 400 metros de muelle. Se espera que el Proyecto Muelle Bicentenario, cuya inversión es de más de $350 millones, tenga listo la primera fase de la obra a finales del 2023 y culminar el proyecto a inicios del 2024

VOLVER AL ÍNDICE

> NOTA

COMPETITIVIDAD

REGIONAL MEJORA, PERO NO COMPENSA CAÍDA DE 2019

VOLVER AL ÍNDICE

ICRP mide factores como la economía, gobierno, infraestructura, empresas y personas de cada región

De acuerdo con los resultados del Índice de Competitividad Regional del Perú (ICRP) 2022, presentado por la escuela de negocios Centrum de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en promedio, este año las regiones se recuperaron en un 4%, y 24 de las 26 regiones del país aumentaron su competitividad respecto al 2021. Sin embargo, 20, de las 26 regiones en total, tienen cifras extremadamente bajas, mientras que, de las restantes, seis están en el rango muy bajo (Moquegua, Callao, Arequipa, Ica y Tacna); y solo Lima metropolitana en medio bajo.

Es importante acotar que el ICRP mide factores como la economía, gobierno, infraestructura, empresas y personas de cada región; y si bien frente al 2021 hay un progreso del 4% en promedio, se sigue perdiendo el ritmo de competitividad.

"Pese a que la pandemia nos afectó a todos, el ranking demuestra que Lima sigue en el primer lugar con casi 59 puntos de 100 posibles; lo cual no lo pone bien sino solo en 'medio bajo', y revela el centralismo y distanciamiento que hay con el resto de regiones", añadió para La República Luis del Carpio, director especialista de la Maestría en Gerencia del Desarrollo Competitivo Regional de Centrum PUCP.

A pesar de que los indicadores macroeconómicos del Perú, así como los laborales, ya rebasaron las cifras del 2019, persiste la decadencia en estos sectores que pretenden ser una herramienta de gestión, de acuerdo con Del Carpio.

En esa línea, asegura que las políticas implementadas con la llegada de la COVID-19 no han apuntado a la competitividad ya que solo respondían a medidas de emergencia; y advierte que para recuperar el ritmo de crecimiento deben transcurrir al menos cinco años "si todo marcha bien".

Por otro lado, Leonie Roca, directora consultiva de la Maestría en Gerencia del Desarrollo Competitivo Regional de Centrum PUCP, lamenta que la inversión pública se frustre durante el primer año de cada nuevo gobierno subnacional, a propósito de las próximas elecciones. "Debe haber un cuerpo de gestores que no cambie en función de quienes entran", precisó

Información solicitada es confidencial y

será utilizada estrictamente para fines estadísticos

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) estima obtener información de más de 34 mil empresas de todas las regiones del país en el marco de la Encuesta Nacional a Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas, investigación estadística que comprende la segunda fase del V Censo Nacional Económico (V CENEC) 2022.

De este grupo de compañías, 13 mil 100 están consideradas como grandes y medianas, 18 mil 264 son pequeñas empresas y 3 mil 426 son microempresas situadas en los 24 departamentos del Perú y provincia Constitucional del Callao.

En el segmento de las pequeñas y microempresas, figuran con el mayor número de compañías: Arequipa (1241), La Libertad (1232); le siguen Piura (933), Callao (930), Lambayeque (758), Ica (749), Cusco (711), Puno (704) y Cajamarca (658).

En tanto, en el oriente del país, tenemos a Tarapoto (522), Loreto (515), Ucayali (544) y Amazonas (284).

Cabe indicar que la Encuesta Nacional a Empresas se estructuró en dos etapas: La primera dirigida a las grandes y medianas, que inició en el mes de junio del presente año; y la segunda enfocada en las pequeñas y microempresas que inició el 26 de setiembre y culminará a fin de año.

El proceso de la segunda fase

Asimismo, las empresas que forman parte de la muestra seleccionada para esta actividad, deberán realizar un autoempadronamiento a través de los formularios web para cada actividad económica, los cuales se encuentran publicados en la página web del INEI (www.inei.gob.pe).

El INEI ha dispuesto alrededor de 100 funcionarios censales entre operadores, jefes de equipo y coordinadores, quienes tienen la labor de monitorear y brindar la asesoría a los representantes de las compañías que participan en la encuesta.

Además, el Instituto Nacional de Estadística e Informática informó que los resultados del V Censo Nacional Económico servirán para formular políticas públicas orientadas a mejorar el empleo, aumentar la productividad y promover los sectores que tienen potencial de crecimiento.

Información censal 2022

En esta segunda fase del V CENEC, se recoge información de las siguientes actividades económicas: agencias de viajes, educación privada, minería, comercio, construcción, hospedaje, hidrocarburos, manufactura, pesca, electricidad y generación de energía, así como, transportes y comunicaciones, educación superior privada, acuicultura, restaurantes y servicios.

Además, se solicitará información sobre producción, venta, principales rubros de costos, depreciación de maquinaria, empleo, sueldos, nuevas formas de trabajo (presencial y remoto), nivel de comercio electrónico en las ventas y en las compras de las empresas, uso de TICs en los procesos, gastos en investigación y desarrollo, productividad, entre otras variables

> NOTA

ENCUESTA DEL V CENEC ESTIMA OBTENER INFORMACIÓN DE EMPRESAS DE TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS

VOLVER AL ÍNDICE